

中南出版传媒集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	靳玉英	工作原因	陈共荣

1.3 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中南传媒	601098	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	肖鑫
电话	0731-85891098	0731-84405062
传真	0731-84405056	0731-84405056
电子信箱	zncmjt@zncmjt.com	xiaoxin@zncmjt.com

1.5 2015 年度母公司实现净利润 1,280,018,325.07 元，根据《公司法》等国家有关法律和《公司章程》的相关规定，按 10%的比例提取法定盈余公积金 128,001,832.51 元，加 2015 年初未分配利润 2,064,412,496.94 元，减 2015 年实施的 2014 年度派发的现金 484,920,000.00 元，2015 年末累计可供分配的利润为 2,731,508,989.50 元。2015 年度，公司拟以总股本 1,796,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2.9 元（含税），本次合计派现 520,840,000.00 元。不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。

二 报告期主要业务或产品简介

本公司的主要产品为出版物，用途是为消费者提供知识、信息，满足消费者的精神文化需求。业务涵盖出版、发行、印刷及印刷物资供应、媒体、数字教育、金融等领域。

1、出版业务：一是本版图书（含教材教辅）出版，即本公司组织编写的、拥有专有出版权的图书（含教材）的出版。二是外版教材租型，即本公司与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责外版教材在湖南省的宣传推广、印制、发行和售后服务等工作，本公司向原出版社支付租型费，租型费一般按教材总码洋乘以一定比率计算。

2、发行业务：发行单位向相关出版社采购图书并销售，其中，教材教辅主要由湖南省新华书店和新教材公司通过政府采购、直供、代印和向其他出版社提供“型版”等方式销售；一般图书主要通过批发、零售进行销售，湖南省内销售模式为连锁经营，省外主要通过经销商销售。

3、印刷：根据客户需求，由本公司提供纸张或客户自己采购纸张，按客户订单生产（如教材教辅、报纸、期刊、一般印刷物、防伪标签等），并按照合同直接向客户销售。

4、印刷物资供应：将教材用纸或社会用纸等印刷物资通过招标方式采购或从市场采购，并按照合同直接向客户销售。

5、媒体：一是本公司作为报业经营业务主体，通过合同形式获得潇湘晨报除采编业务外的经营性业务的经营权，具体业务包括报纸发行和广告等。二是通过向长沙市轨道交通集团有限公司支付经营权费，获得长沙地铁线路、磁浮线路相关广告资源的经营权，获取广告收入。三是全资拥有快乐老人报，获得该报所有收入并介入老年旅游等相关产业经营。四是红网等新媒体业务，主要通过下属的红网网站提供网页内容服务，获取点击率，从而打造品牌，引导读者订阅无线增值产品等产品与服务，并吸引广告客户在网站上投放广告。五是通过潇湘晨报和红网等媒介与品牌影响力，开展长沙车展、教博会等线下经营活动。

6、数字教育：通过研发聚合精准丰富的数字化内容，实施软硬件系统集成，形成包括“平台+内容+服务+运营”、完整覆盖中小学课前、课中、课后、课外教学全流程的数字教育解决方案，销售给单个学校与区域教育行政部门（产品最终使用者亦为该区域内的学校）。

7、金融服务：报告期内已正式运作的金融机构为财务公司，主要为其成员单位提供存贷款、结算等服务，并与银行等金融机构开展同业往来业务。

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻与出版业。根据 Wind 资讯，可统计 2015 年三季度财务数据的新闻与出版业 A 股上市公司共 18 家，2015 年前三季度其营业收入合计 547.3 亿元，同比增长 8.4%，净利润合计 66.6 亿元，同比增长 9.3%，表明行业整体处于平稳增长中。

具体来看，出版及发行属于弱周期行业，特别是占比较大的教材教辅多年来保持较平稳的增长。一般图书方面，根据开卷监测数据，2015 年全国实体书店渠道图书零售市场同比增长 0.3%，网店渠道同比增长 33%；报媒业务受宏观经济影响较大，根据中国广告协会报刊分会和央视市场研究（CTR）媒介智讯发布的《2015 年 1~12 月中国报纸广告市场分析报告》，2015 年国内报纸广告下降 35.4%，但报媒业务在上述 18 家上市公司整体占比以及在中南传媒占比均较小；印刷及

印刷物资供应受出版、发行、报媒等业务综合影响；数字教育为近年来新兴产业，发展空间较大，报告期内以数字教育为主业的子公司天闻数媒主营业务收入增长 73%。金融业务与央行基准利率水平、金融业务规模等关系较密切，报告期内央行连续降低基准利率，一定程度上影响了财务公司盈利空间，但财务公司通过精细管理及扩大资产规模，实现净利润较大幅度提升。

公司是国内出版传媒龙头企业之一，根据上述 18 家上市公司 2015 年前三季度数据，中南传媒营业收入位列第三，净利润位列第一。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	16,722,894,444.51	15,140,249,439.09	10.45	13,012,608,021.15
营业收入	10,085,432,401.04	9,038,761,069.40	11.58	8,033,049,349.15
归属于上市公司股东的净利润	1,695,085,112.18	1,468,756,576.54	15.41	1,110,645,296.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,673,007,204.06	1,400,249,269.22	19.48	1,024,097,250.72
归属于上市公司股东的净资产	11,447,979,554.10	10,334,734,308.15	10.77	9,227,101,601.74
经营活动产生的现金流量净额	1,943,536,470.41	1,534,733,870.59	26.64	1,279,257,902.86
期末总股本	1,796,000,000.00	1,796,000,000.00	0.00	1,796,000,000.00
基本每股收益 (元/股)	0.94	0.82	14.63	0.62
稀释每股收益 (元/股)	0.94	0.82	14.63	0.62
加权平均净资产收益率(%)	15.64	15.06	增加0.58个百分点	12.60

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,749,093,750.87	2,647,012,471.35	2,134,767,817.75	3,554,558,361.07
归属于上市公司股东的净利润	295,390,842.28	492,548,415.10	321,414,521.94	585,731,332.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	298,535,284.90	483,260,974.14	315,311,405.84	575,899,539.18
经营活动产生的现金流量净额	-693,286,197.85	1,100,795,592.99	4,194,534.54	1,531,832,540.73

五 股本及股东情况

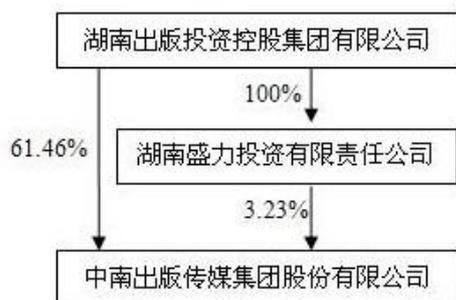
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					33,964		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,989		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖南出版投资控股集团 集团有限公司	0	1,103,789,306	61.46	0	无		国家
全国社保基金一零 四组合	3,714,896	66,888,888	3.72	0	未知		未知
湖南盛力投资有限 责任公司	0	58,094,174	3.23	0	无		国有 法人
中国证券金融股份 有限公司	39,867,300	39,867,300	2.22	0	未知		未知
新华人寿保险股份 有限公司—分红— 团体分红—018L— FH001 沪	0	22,159,395	1.23	0	未知		未知
香港中央结算有限 公司	17,376,763	21,991,489	1.22	0	未知		未知
中央汇金资产管理 有限责任公司	17,507,000	17,507,000	0.97	0	未知		未知

华融国际信托有限责任公司—华融·智德1号证券投资单一资金信托	7,643,700	14,765,297	0.82	0	未知		未知
全国社保基金一一零组合	-1,379,902	12,003,447	0.67	0	未知		未知
全国社保基金一零三组合	11,999,501	11,999,501	0.67	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,湖南盛力投资有限责任公司为湖南出版投资控股集团有限公司的全资子公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系,未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

2015 年度公司整体经营业绩实现稳步增长。报告期内公司实现营业收入 1,008,543.24 万元，同比增长 11.58%；实现利润总额 180,580.07 万元，同比增长 16.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 169,508.51 万元，同比增长 15.41%。报告期传统出版业务稳步增长、金融服务和数字教育业务规模迅速扩大。通过细化流程管理，优化产品结构，毛利率略有提升、费用率持续下降，盈利能力进一步增强，为“十三五”规划的良好开局奠定了坚实基础。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2015 年纳入合并范围的子、孙公司共 61 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本期合并范围比上年度增加 5 户，详见本附注八“合并范围的变更”。